

METHODES ET TECHNIQUES

Le diagnostic TOB

La Théorie Organisationnelle de Berne (TOB) est une théorie des organisations développée par Eric Berne.

Elle fournit des méthodes et des grilles de lecture très simples et opérationnelles sur l'analyse des fonctionnements et dysfonctionnements des groupes et des équipes.

Elle s'applique à toutes les structures quelles que soit leur taille et leur objet.

La TOB se décline en schémas d'analyse des groupes, tous très facilitants pour un diagnostic partagé sur les enjeux et difficultés des groupes.

Mettre en œuvre la TOB permet de poser un diagnostic organisationnel au niveau de la structure et de la composante humaine.

Il permet de pointer les principaux leviers d'amélioration à activer pour libérer les éventuels blocages et de ce fait, renforcer la performance et la cohérence.

Il offre une lecture permettant de prendre des décisions stratégiques et opérationnelles et de fixer également les priorités.

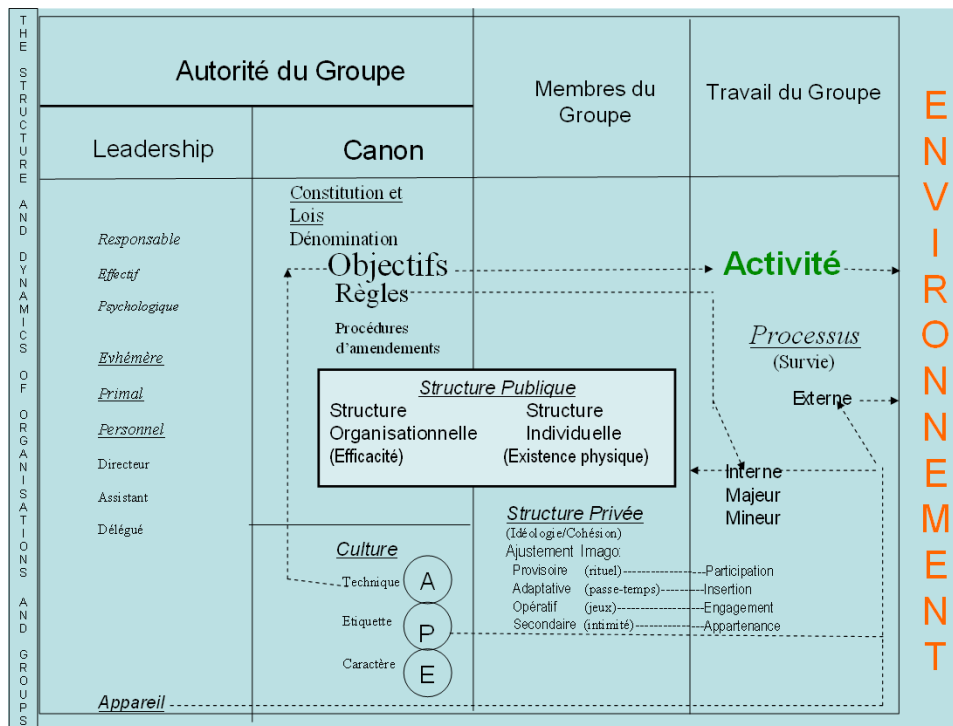
La démarche :

Un premier entretien avec le ou les dirigeants pour :

- Poser le contexte de collaboration.
- Interroger la vision de l'entreprise, ce qui fonctionne et ce qui dysfonctionne,
- Définir l'objet du diagnostic qui va se réaliser.
- Recueillir les pistes de solutions imaginées à ce jour pour atteindre l'objectif.
- Préciser le niveau de confidentialité voulu.

- Sur la base de l'entretien, des informations recueillies et du cadre validé pour mener à bien ce diagnostic, Les interviews des collaborateurs de l'entreprise sont définies et planifiées.

Le but de ces entretiens est de faire un point sur la performance et la cohérence de la structure, la coopération au sein des équipes et la performance dans l'exercice du leadership par une récolte d'informations, la communication sur la vision de chacun et les propositions de solutions.



- L'analyse est réalisée et la restitution planifiée
- Selon le niveau de confidentialité choisi, le fruit du diagnostic est communiqué à la Direction et les résultats sont présentés aux groupes.
- Des recommandations sont faites et l'entreprise décide alors de la stratégie qui sera déclinée pour répondre aux objectifs.